



INFORME DE GESTIÓN 2022

Corporacion ELLA Colombia

Sponsored by ELLA Global Community

Durante el 2022 tuve el honor de presidir como Directora país / Representante legal en ELLA Global Community Colombia. Un reto especialmente ambicioso durante un segundo año atípico para la industria de los eventos y turismo mundial. Para mi equipo de trabajo y para mí, fueron meses dedicados a analizar cómo reinventar nuestro contenido y evento principal ELLA Festival 2021 en medio de la crisis y, sobre todo, cuál era la mejor forma de apoyar, desde el quehacer de la corporación, a la población de Mujerxs LGBTQ en nuestro país. Como Asamblea y parte del team ELLA Global Community, acompañamos a la Dirección General ELLA y su equipo de trabajo global en la reformulación de la estrategia de eventos ante la realidad que nos seguía mostrando las nuevas olas de la pandemia.

Como cada primer trimestre del año realizamos y adelantamos toda la gestión contable de la Corporación ELLA Colombia como son los Estados Financieros, Aplicar a la Certificación ESAL, Declaración de IVA y Renta, Renovación Camara Ccio, Presentamos Industria y Comercio, Presupuesto 2023, Informe de Gestión 2022, Asamblea General 2022, Renovamos resolución de factura electrónica y medios magnéticos.

Además, nos enfocamos en lograr la materialización de alianzas y participación en diferentes convocatorias para nuestro target, que robustecieron el quehacer de la Corporación, por ejemplo, a través de la convocatoria USAID la cual nos generó la oportunidad de celebrar un contrato por \$62.500.000 cop firmado entre Usaid, Comfama, ELLA Colombia y el consorcio de +9 entidades colombianas para disminuir las barreras de genero, para que las mujeres rurales emprendedoras y ademas sean parte de la poblacion lbtq+ tengan acceso a capital financiero en Antioquia.

En el 2022 nos aliamos y capacitamos para el PROGRAMA GERMINA con Usaid, Comfama, Alcaldia Medellin, Secretaria de las Mujeres, Met Community, Impact Hub, Bancolombia, Ruta N, ELLA Colombia. Y Comenzamos la primera fase del programa DIFUSION de la CONVOCATORIA. En la cual invitabamos las mujeres a registrarse para formacion, creditos y networking; entre otros beneficios del programa.



GESTIÓN EN CIFRAS

- Consolidamos +35 alianzas con colectivxs LGBTQ nacionales
- Vinculamos +20 Sponsor Oficiales al ELLA Festival Colombia 2024
- Aumentamos nuestra comunidad de +8k de seguidoras en nuestro social media y canales, App ELLA/Grupo Colombia
- Generamos contenido positivo y de valor para mujerxs lbtq hispano hablantes en App
- Asistimos a ferias nacionales de turismo y eventos como CNTM 2020 en Bogotá, de manera virtual donde pudimos contarle a los aliados acerca de los eventos para mujerxs lbtq que se pueden realizar dentro del app y en el grupo de nuestro país. Además; posicionando la marca ELLA como la Comunidad de Mujerxs Queer mas grande del mundo y a Medellin como ciudad diversa e incluyente.
- Realizamos gestion contable 2022
- Solicitamos certificacion ESAL
- Creamos el grupo FORO MUNDIAL dentro del APP ELLA vinculando a Colombia
- Creamos contenido articulos, encuestas, preguntas, quick post y eventos en el app
- Comenzamos fase I PROGRAMA GERMINA / USAID / COMFAMA Campaña de Difusion por medio de los canales ELLA, y los de nuestros aliados para llegar al publico mujeres lbtq+ emprendedoras rurales de las 3 sub regiones de Antioquia a impactar con el programa.
- Se pospone la 1er edicion ELLA Festival Colombia para el 2023-2024

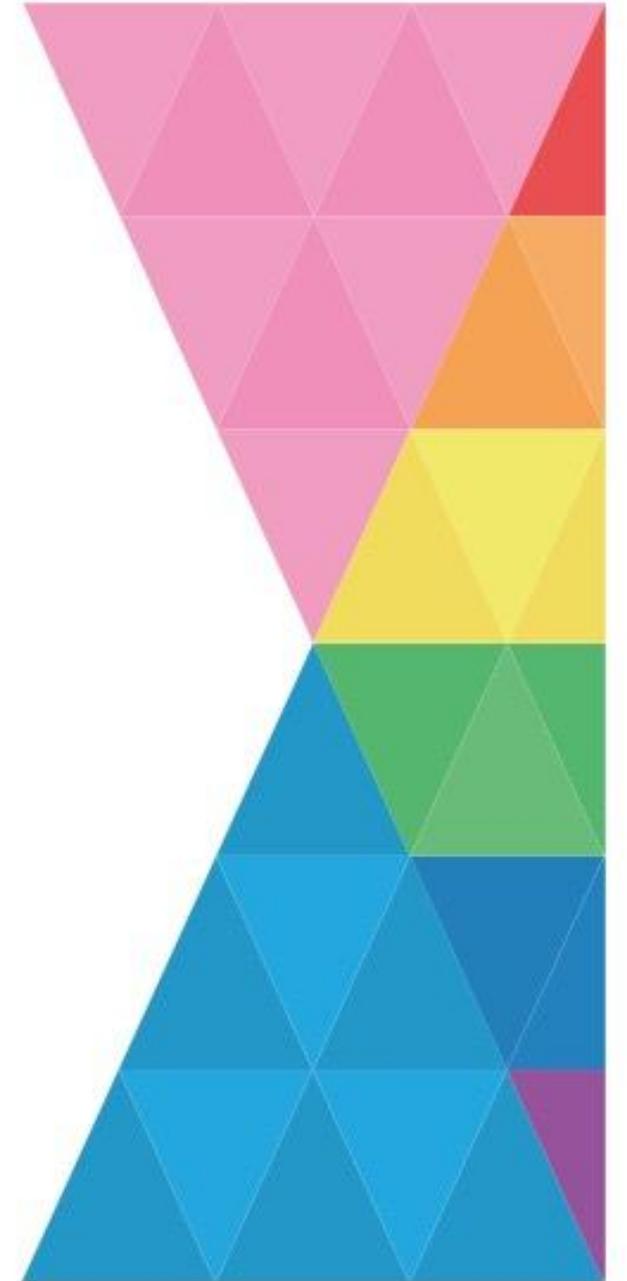


SITUACIÓN JURÍDICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

De acuerdo con el artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificada por el artículo 1 de la ley 603 de 2000, presentamos los siguientes resultados del ejercicio del año 2021 de la CORPORACIÓN ELLA GLOBAL COMMUNITY COLOMBIA, en ejercicio de su objeto social, responde a sus principios institucionales con transparencia y legalidad en la ejecución de los recursos públicos y privados, tanto los propios como los que administra a través de contrataciones. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que la Dirección Ejecutiva, acatando los mandatos estatutarios y en ejercicio de las funciones que le fueron asignadas, ha dado cumplimiento a las normas sobre protección de datos personales, propiedad intelectual derechos de autor y demás disposiciones que la rigen, de conformidad con el ordenamiento jurídico colombiano. En cuanto a las operaciones celebradas con los aliados, a través de sus mecanismos propios y acatando la ley y los estatutos, ha alcanzado sus objetivos. Se proyectaron contrataciones al 2023, acuerdos de intención de convenios de patrocinios y se efectuaron los pagos a los prestadores de servicios y proveedores en términos de ley, en contraprestación a sus funciones y servicios. A continuación, se plasma la situación jurídica, económica y administrativa de la corporación a cierre del periodo contable del año 2022, en donde se relaciona el estado y evolución de éstos, sin que hayan ocurrido acontecimientos relevantes al cierre del ejercicio que merezcan consideraciones adicionales.

ESTADOS FINANCIEROS 2022

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA (Ver anexo)



ESTADO DE RESULTADOS

(Ver anexo)



Contacto:

Clarena Orozco Ramirez

Rep. Legal / Dir. Ejecutiva

Corp ELLA Global Community Colombia

Cel. +57 3136236905

Medellín - Colombia

Social Media:

IG: @ellacolombia

Website: <https://www.ellafestivalcolombia.com/>

Dossier:

https://59517a22-2a8f-4147-8006-5a1080b918d5.filesusr.com/ugd/12b415_9f6d657e9d3a447f9544d993c93ff2f3.pdf

